

#30



資産形成の学校

参加型勉強会

お買い物をするなら どっちがお得？

参加型勉強会

知識0から誰でもできる 完全ロードマップ

夢



参加型勉強会を月2回開催します

月2回の参加型勉強会

※今までのセミナー勉強会とは別開催

目的

- ・資産形成の勉強、節約や家計簿を習慣にして頂くため
- ・STEP②の支出改善の考え方を学んで頂くため

内容

- ・5年で資産3000万円を貯めたSTEP②の方法
- ・夫婦（個人）で支出を削減するための進め方
- ・家族に理解してもらいながら着実に削減する方法
- ・ふるさと納税、家計簿、節約、固定費削減など

参加型勉強会を月2回開催します

月2回の参加型勉強会

※今までのセミナー勉強会とは別に開催

ルール

- ・必ず『**声が出せる状況**』で参加をしてください。
- ・顔出しはできるだけしてください（必須ではない）
- ・お話をしながら楽しく学んでいきましょう ✨



必ず参加してよかったと思ってもらえる内容やルールに
していきたいと考えていますので、よろしくお願いいたします。

参加型勉強会

Q1

Q1 買い物するならどちらがお得ですか？

A

「最大50%OFF」
セールでまとめ買い

B

「お1人様〇個限定」
の商品を必ず買う



ELVENCE DEUX

ELVENCE DEUX
MAX 50% OFF

\$199

出典:久留米市号外ネット

【お客様へのお詫
昨今の鳥インフルエンザの影響
卵が品薄状態となっており
ご迷惑をお掛けし申し訳ござい
ます。何卒ご理解の程よろしくお願いいた

【購入制限】
卵お一人様
いずれか1個まで

出典：西日本新聞 鳥インフルエンザの影響でスーパーやディスカウントストアなどでは卵の購入制限も＝28日午後

結局こんなことありませんか？

Aの「最大50%OFF」
セールでまとめ買い

結局50%の商品はかわずに、10%や20%オフの商品を
安いのではないかと思って買ってしまう

Bの「お1人様〇個限定」
の商品を必ず買う

限定商品なら、次は購入できないかもしれないと思って、
思わず買ってしまう

アンカリング効果

最初に目に入った数字などの印象が強くなり、その後の行動に大きな影響を与えること
(いかり=アンカーを投じてしまうと、船がうごけなくなるのと同じ)

- ・はじめに見た情報だけでお買い得!と感じる
- ・限定なら価値がある!という気がする
- ・このチャンスを逃したらもったいないかもしれない!と思う



つい衝動買いをしてしまう...

本当にお得で必要か。
特に住宅や車、大型家電など
割引されていてもお得かどうか
よくわからないことが少なくないです。

買う前には冷静に比較をしたり、
立ち止まって考えるのが大事です。

Q2

Q2 エアコンを買うならどっちで買いますか？

A

ポイント還元

例) 10%ポイント還元

B

現金値引き

例) 5%現金値引き

心はその場でうれしい

現金値引

出典: ケーズデンキ

でサービスします

ドン・キホーテ

驚安の殿堂
MEGAドンキ

majica 家電キャンペーン

ポイント還元サービス

10%ポイント還元!!

日替り商品!!

なんと 20%ポイント還元!!

対象商品

キャンペーン期間

期間限定 11/1 11/30

AM10:00 PM11:59

対象商品

こちらのPOPが貼付されている商品となります。

11/5-6

11/19-20

5点限り

お取り置き限定

在庫限りで50%OFF

20%ポイント還元

49,800

11/12-13

11/26-27

5点限り

お取り置き限定

在庫限りで50%OFF

20%ポイント還元

54,800

3点限り

お取り置き限定

在庫限りで50%OFF

20%ポイント還元

16,800

5点限り

お取り置き限定

在庫限りで50%OFF

20%ポイント還元

11,800

冬準備

寒さ対策

驚安季節家電

CORONA 2.0kW

8,980

CORONA 2.0kW

22,800

16,800

7,980

6,980

8,980

9,980

7,980

出典：ドン・キホーテ

結局こんなことありませんか？

Aのポイント還元

ポイント還元でなぜかお得な感じがして購入した。
だけど、結局ポイントでは余計なものを買ってしまった

Bの現金値引き

ポイント還元の方が還元率は高かったけれど、
現金値引きの方がお得だと思って、購入した。
だけど、お得なポイント還元を逃してしまって、
少し後悔が残ってしまった。

ポイント還元は必ずしもお得とは限らないので冷静に比較をする。

現金値引きの方がお得なことも多いがポイントの使い方さえ間違えなければポイント還元の方が得なこともある。本当にお得なのはどちらか考えよう

Q3

Q2 エアコンを買うならどこで買いますか？

A

実店舗

例) ヤマダ電機

B

ネットショップ

例) 楽天、Amazon

結局こんなことありませんか？

Aの実店舗

実店舗しか知らないし、家電だと安心できる実店舗で買う
ネット価格よりも圧倒的に割高になりやすい。

Bのネットショップ

今回のエアコンのように、設置取り付けまで必要な場合でも
対応してくれるショップは非常に多くなってきた。
実際に丁寧な業者も多いため、ネットショップで確認し、
実店舗もチェックをしにいくのがお得な買い方
(実店舗には悪いとは思いますが・・・それもビジネス)

何をどこで購入しましたか？または購入しますか？

実店舗

カメラ
エアコン
掃除機
冷蔵庫
洗濯機
トースター
LED蛍光灯
加湿器
ホットカーペット
こたつなど

ネット

商品によって、実店舗とネットで
どちらが安いのかは違ってきます

ただし、実店舗に行く前には必ず
購入商品の比較をしてから店舗へ行き
勢いで何も考えずに購入はしない
ようにした方がお得に買い物できます

本日の感想の
シェアタイム

最後に勉強会が終わったら
アウトプットシートに
記入をお願いします

最後に、本日のアウトプットを提出ください。

5分ですぐ終わります

A	B	C	D	E
お名前	2023/07/03 (当日)	2023/07/03 (後日)	7月19日 (当日)	7月19日 (後日)
Aya	☐	☐	☐	☐
EMI	☐	☐	☐	☐
harue	☐	☐	☐	☐
Hitomi	☐	☐	☐	☐
K	☐	☐	☐	☐
kaori	☐	☐	☐	☐
LUCY	☐	☐	☐	☐
manzana	☐	☐	☐	☐
masashi	☐	☐	☐	☐
Mayu	☐	☐	☐	☐
mi	☐	☐	☐	☐
RYOKO	☐	☐	☐	☐
Yoko	☐	☐	☐	☐
あきこ	☐	☐	☐	☐
あべ	☐	☐	☐	☐
おざわ	☐	☐	☐	☐
かおり	☐	☐	☐	☐
がも	☐	☐	☐	☐
きみ	☐	☐	☐	☐
さとみほ	☐	☐	☐	☐
じゅん	☐	☐	☐	☐
ちい	☐	☐	☐	☐
ちさ	☐	☐	☐	☐
ちょび	☐	☐	☐	☐

7月の勉強会のアウトプットシート

知識を定着させるために、必ずアウトプットしてください。※アウトプットしていない場合、出席にはカウントできません。

このフォームでは、すべての回答者からのメールが自動的に収集されます。 [設定を変更](#)

【Q1】 LINEのお名前を記入してください。 *

記述式テキスト (短文回答)

【Q2】 勉強会の参加方法を記入してください。 *

- ☐ (当日参加) 7月3日 (月)
- ☐ (後日動画) 7月3日 (月)
- ☐ (当日参加) 7月19日 (水)
- ☐ (後日動画) 7月19日 (水)

【次回の勉強会】 セミナー型勉強会

1月25日（木）21時～22時

前回のセミナー型勉強会のアウトプットシートの期限

2週間後の1月23日（火）まで

（この日を過ぎたら過去動画アウトプットの方をお願いします）